



# Google™

Discover by Google

Клиент: Google  
 Бренд: Google  
 Проект: Google. Мир новых открытий.

Бриф:  
 Построить крепкую эмоциональную связь с российскими пользователями, привнеся в их жизни магию бренда Google.

- Предложенное решение:
- > Интернет-страница «Google. Источник открытий».
  - > Выставка Google «Интернет — источник открытий».
  - > Рекламная кампания в Интернете.

- Результаты:
- Значительное увеличение количества новых пользователей в 2009 году.
  - Увеличение охвата российской аудитории после проведения рекламной кампании «Google. Мир новых открытий».
  - Увеличение лояльности к бренду Google, увеличение продолжительности посещения сайта по сравнению с 2008 годом.

